



## 安道麦发布 2022 年第二季度与半年度净利润预测

中国北京及以色列特拉维夫，2022 年 7 月 14 日 - 安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布 2022 年第二季度与半年度的净利润预测。

### 销售额

与 2021 年同期相比，公司预计 2022 年第二季度以美元计算的销售额将同比增长约 22%，以人民币计算预计同比增长 24%。

与去年同期相比，公司预计今年上半年以美元计算的销售额将同比增长约 25%，以人民币计算预计同比增长 25%。

第二季度和上半年预计销售额强劲增长的主要驱动因素包括：自 2021 年第三季度销售价格进入上行趋势以来，今年第二季度销售价格实现两位数的显著增幅；销量走高对销售额增长亦有助益；但同期汇率走势以及供应形势均对销售构成挑战。销售额实现增长，总体反映出 2022 年上半年全球农产品价格上涨带动的旺盛市场需求。巴西的业绩表现尤为强劲，主要得益于公司不断在这一持续增长的市场中加强自身优势；与此同时，公司在中国的精细化工业务也保持了强势增长。

### 调整后息税及折旧摊销前利润（下文简称“EBITDA”）

公司预计第二季度与半年度的调整后 EBITDA 及其利润率与 2021 年同期相比均将同比增加。虽然受通胀加剧等因素的影响，采购、生产和物流成本增加，营业费用上升，以及汇率走势不利，但当期销售额实现强劲增长超过了上述因素的负面影响。

值得注意的是，随着公司在国内荆州基地的搬迁与升级项目已经完成，从 2022 年第一季度开始，搬迁与升级项目相关支出显著减少，目前该基地已基本恢复高负荷运转状态。

### 净利润

与 2021 年同期相比，公司预计第二季度与半年度调整后与列报净利润在营业利润增加的带动之下都将实现增长，克服了财务费用明显增加的影响。导致财务费用同比增加的因素包括：以色列消费者价格指数（CPI）走高；随着公司在巴西的销售额增长，应收账款的证券化费用相应上升；以及外汇套保成本增加。

调整后净利润	2022年 半年度预计	2021年 同期	2022年 第二季度预计	2021年 同期
归属于上市公司股东的净利润 (百万美元)	135 - 165	115	60 - 90	64
每股收益 (美元)	0.0581-0.071	0.0496	0.0259-0.0388	0.0272
归属于上市公司股东的净利润 (百万人民币)	875-1,073	747	399-597	410
每股收益 (人民币)	0.3756-0.4607	0.3207	0.1711-0.2562	0.1759



公司调整后净利润剔除了部分非长期、非经营性科目（主要为非现金性）的影响，主要包括：

- (1) 与2017年中国化工收购瑞士先正达公司相关的转移资产产生的非现金性摊销费用；
- (2) 作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销费用（非现金性，对被收购公司的日常经营业绩没有影响）；
- (3) 激励计划：安道麦向一部分员工授予了与公司股价挂钩的长期激励计划。无论该奖励是否被行权，会因公司股价波动而产生相关损益。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响，假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划，按照现有长期激励计划授予日的价值将奖励费用计入调整后科目。在2022年第二季度，因公司股价上涨公司计为费用。
- (4) 运营设施搬迁和升级改造项目相关支出：随着中国区荆州基地完成了生产设施的搬迁与升级，目前已基本恢复高负荷运转，与部分产品生产暂停有关的非常规性费用在2022年上半年大幅下降。在2021年上半年，公司对前述费用进行了调整。

列报净利润	2022年 半年度预计	2021年 同期	2022年 第二季度预计	2021年 同期
归属于上市公司股东的净利润 (百万美元)	100 – 130	57	33 – 63	34
每股收益 (美元)	0.0429-0.0558	0.0244	0.014-0.0269	0.0145
归属于上市公司股东的净利润 (百万人民币)	643-841	367	215-414	219
每股收益 (人民币)	0.276-0.361	0.1575	0.0924-0.1775	0.0938

预告数据为初步估算结果，未经公司独立审计机构审计或复核。由于公司在准备财务报表时将对财务数据进行调整和分析，预告数据有可能出现变化。公司2022年第二季度与半年度报告预计于2022年8月29日披露。

敬请广大投资者关注且注意投资风险。

##

### 关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球 100 多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司中文网站 [www.adamald.com.cn](http://www.adamald.com.cn)，或通过微信公众号“安道麦公司”关注公司动态。



**联系人:**

Rivka Neufeld  
全球投资者关系总监  
邮箱: [ir@adama.com](mailto:ir@adama.com)

王竺君  
中国投资者关系经理  
邮箱: [irchina@adama.com](mailto:irchina@adama.com)